

Réception et cérémonie d'ouverture

08:00 – 08:30 : Accueil et Enregistrement

08:30 – 09:00 : Cocktail de bienvenue

09:00 – 09:30 : Discours d'ouverture :

- Pr Jamal ZAHI, Président par Interim de l'Université Hassan 1er
- Pr. Bouchaib BENCHARKI, Directeur de Pôle d'Etudes Doctorales
- Pr. Lahoucine BERBOU, Directeur du CEDoc Sciences Juridiques, Economiques, Sociales et de Gestion
- Pr. Abdelkhalid ESSAMADI, Directeur du CEDoc Sciences & Techniques et Sciences Médicales

09:30 – 10:00 : **Conférence Plénière 1**

- Thème : **“La thérapie photoDynamique, la lumière au service de la médecine”**.
- Conférencier : Dr. Bertrand LIAGRE, Professeur de Biochimie et Biologie Moléculaire à Université de Limoges
- Modératrice : Pr. Ibtissam YOULYOUZ-MARFAK, ISSS Settat.

10:00 – 10:30 : **Conférence Plénière 2**

- Thème : **“Zoom sur la recherche en Sciences Economiques et de Gestion : Enjeux, contraintes et tendances”**
- Conférencière : Pr. Bouchra ABBADI, ENCG SETTAT.

10:30 – 11:00 :

- Thème : **“Regard sur la recherche en Sciences Sociales et Juridiques : Enjeux, contraintes et tendances”**
- Conférencier : Pr. Taher ELQOR, Université Abdelmalek ESSAADI, président de l'Association Bir CHIFA, Tanger.

11:00 – 11:30 : Pause-Café

11:30 – 14:00 : 1^{ère} Session des Présentations Orales (5 Ateliers Parallèles)

14:00 – 14:30 : Session Poster

14:30 – 15:00 : Pause-Déjeuner

15:00 – 16:00 : 2^{ème} Session des Présentations Orales (2 Ateliers Parallèles)

16:00 – 16:30 : Remise des Prix

16:30 – 17:00 : Clôture de la journée

1^{ère} Session des présentations orales

FD	SG 1	SG 2	SG 3	SE	DP & DPSP
Atelier	Stratégie, GRH, Management, RSE, Log	Marketing, Communication & Digital	Finance, Audit, Compta, CG & SI	ECONOMIE, INTELLIGENCE ECONOMIQUE, CROISSANCE, TERRITOIRE	DROIT PRIVE, DROIT PUBLIC & SCE. POLITIQUES
Salle	SALLE 1 - CFC	SALLE 2 - CFC	SALLE 3 - CFC	SALLE 4 - CFC	SALLE 5 - CFC
11:30 - 11:45	La RSE et la GRH socialement responsable K. SADDEK	Contribution de l'intelligence émotionnelle à l'attraction des produits culturels K. KHALES	Les liens stratégiques-Financiers dans un processus de création de valeur dans les entreprises marocaines S.E MESBANE	Dépenses publiques en éducation et croissance économique au Maroc : apports théoriques et tests empiriques (période 1990-2020) D. SALEM	Le règlement des litiges cybernétiques : le cybertribunal comme tremplin d'accès à la justice au Maroc D. KWIZERA
11:45 - 12:00	Les pratiques RH à haute performance, l'engagement affectif et les comportements d'innovation H. BAAKIR	L'impact de l'expérience client en ligne sur la e-réputation de la marque : cas des sites e-commerce du clothing retail N. BENHAMMOU	Innovation managériale en termes de calcul des coûts : Cas de la méthode TDABC appliqué au contexte logistique M. KHALIL	Les programmes d'éducation à l'entrepreneuriat et leurs impacts sur le comportement et les compétences entrepreneuriales des étudiants : Résultats de l'étude expérimentale S. ZAKARIYA	Le rôle du ministère public dans la protection des données à caractère personnel à la lumière de la coopération avec la Commission nationale de contrôle de la protection des données à caractère personnel M. AL HABOUS

12:00 – 12:15	A Roadmap of Human Resources Digitalization M. NACHIT	Leader d'opinion : revue de littérature Y. ALAMI	Quelle relation entre le contrôle de gestion et la performance financière de l'entreprise ? F. BENDAHHOU	Apport du Nouveau Management Public à la consécration de la performance de l'administration publique locale au Maroc à l'ère de la régionalisation avancée L. ELAMRAOUI	The law and the metaverse: overview of the concept and legal issues relating to the appropriateness of implementing legislation G. LOUKILI
12:15 - 12:30	La construction de la légitimité managériale Z. CHAOUQY	La contribution des influenceurs sur les réseaux sociaux aux représentations et pratique d'une alimentation saine chez les jeunes consommateurs marocains H. BAKACH	Audit et commissariat aux comptes à l'ère de la transformation digitale A. EZ-ZAIDI	Vers une prédiction fiable des cours boursiers à l'aide des algorithmes génétiques I. TALHARTIT	Sécurité des manifestations sportives au Maroc : étude comparée A. AJJAD
12:45 – 13:00	La Discrimination Algorithmique : Quel effet de la prise de décision automatisée sur la discrimination au recrutement ? T. El Boukili	The impact of brand's visual content on online consumer engagement: a systematic review K. MABROUK	Déterminants de performance des contrats de gestion déléguée des services publics: une revue de littérature A. EL MATRANI	Facteurs affectant l'adoption des technologies de l'information dans le contexte des PME marocaines Y. ZOUHAIR	دور الجهوية المتقدمة في ترسيخ الديمقراطية المحلية " دراسة حالة جهة الدار البيضاء سطات" A. SELOUANI
13:00 - 13:15	L'Application de Machine Learning dans la Supply Chain Management Y. GHERABI	Marketing d'influence et résultats comportementaux sur les réseaux sociaux Y. MOHCINE	Quels sont les mécanismes de la Corporate Governance qui impactent la valeur des entreprises ? M. ALOUDANE	La pérennité des TPME : quels apports des structures publiques d'accompagnement à l'entrepreneuriat ? - cas des entreprises de la Région de l'Oriental M. TALBI	
13:15 – 13:30	Les effets de l'élément de confiance du capital social sur la performance des employés I. HADRI	La prédiction du comportement post-achat des produits bancaires participatifs à partir de l'expérience de co-crédation des clients A. EL KASSIMI	Les déterminants de la Structure Financière des Entreprises Marocaines I. RACHDI	Conduite de la politique monétaire marocaine sous régime de ciblage d'inflation I. GUECHATI	
13:30 – 13:45		Résistance du consommateur marocain à la contrefaçon des produits de luxe : Exploration du phénomène et modélisation du comportement K. BOUDERBALA	Impact of Artificial Intelligence on the improvement of financial and Information quality M. AYAD	La réforme budgétaire levier de gouvernance financière : Analyse du système de pilotage par la performance au niveau de l'administration publique marocaine I. LAKCHIRI	

13:45 - 15:00

Pause déjeuner

15:00 - 15:30

Session Posters

2^{ème} Session des présentations orales

<i>FD</i>	<i>SG 1</i>	<i>SG 2</i>	<i>SG 3</i>	<i>SE</i>	<i>DP & DPSP</i>
Atelier	Stratégie, GRH, Management, RSE, Log	Marketing, Communication & Digital	Finance, Audit, Compta, CG & SI	ECONOMIE, INTELLIGENCE ECONOMIQUE, CROISSANCE, TERRITOIRE	DRIT PRIVE, DROIT PUBLIC & SCE. POLITIQUE
Salle	SALLE 1 - CFC	SALLE 2 - CFC	SALLE 3 - CFC	SALLE 4 - CFC	SALLE 5 - CFC
15:00 – 15:15		Brand hate : Types and Antecedents M. ASSOUD		L'inclusion financière et la promotion des TPME : une revue de littérature S. EL HADDOUTI	
15:15 - 15:30		Analyse des déterminants de la satisfaction et de la fidélité du client à l'égard des applications mobiles de commande des repas en ligne E.K. EL MOUNTASSIR		La transformation de la chaîne logistique par le management des connaissances : Cas des entreprises de l'industrie aéronautique au Maroc dans un contexte écosystémique M. ETTAIBI	
15:30 - 15:45		Le marketing territorial au Maroc: Diagnostic et facteurs de performance A. LAMOURI		Le Student Relationship Management (SRM) au service des universités publiques marocaines et de l'étudiant D. HILALI	
15:45 - 16:00		Parcours et Expérience client dans le luxe/ Customer Journey and Experience in Luxury Z. BOUZIANE		Les théories et modèles d'acceptation de l'e-gouvernement : Une revue de littérature systématique J. ELBOURASSI	
16h00 - 16h30	Pause café				
16h30 - 17h00	Remise des prix et clôture				